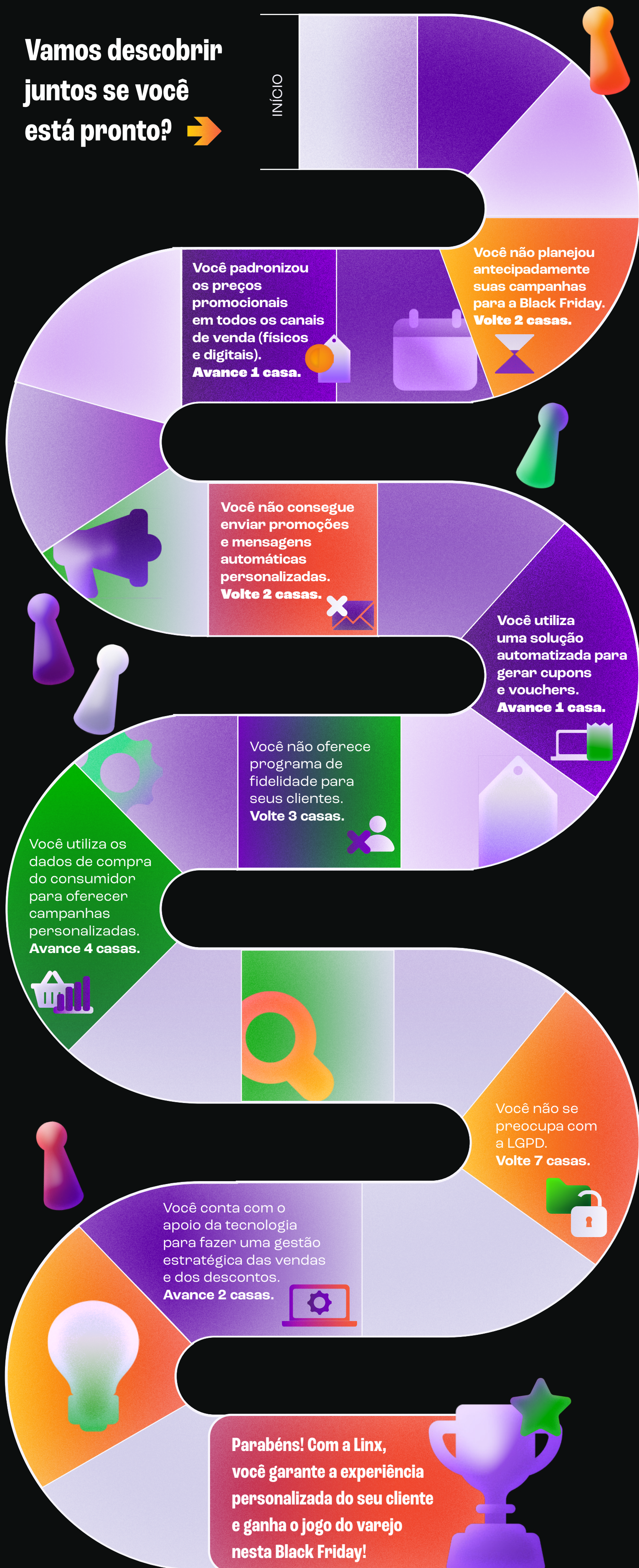


Como você está no jogo da personalização na Black Friday?

Uma pesquisa da McKinsey revelou que **71% dos consumidores esperam interações personalizadas das empresas**, e 76% se sentem frustrados quando isso não acontece. Isso significa que, se a experiência não for única, muitos clientes podem deixar de comprar da marca. Além disso, a pesquisa mostrou que a hiperpersonalização pode **aumentar a receita em média de 10% a 15%**.

Na Black Friday, os desejos dos consumidores estão aflorados e a conversão pode ser ainda maior se você conseguir entregar a promoção certa, na hora certa para o cliente certo!

Vamos descobrir juntos se você está pronto? ➔



Conheça todas as soluções da Linx para seu negócio!